

РІЧНИЙ ЗВІТ за 2025 рік

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«Національна асоціація лобістів України»
(НАЛУ)



UNILA

UKRAINIAN NATIONAL LOBBYISTS ASSOCIATION

ЗМІСТ

1. Місія та завдання Асоціації.....	3
2. Послуги, які надає організація.....	4
3. Основні досягнення	6
4. Організаційна структура.....	9
5. Основні сектори діяльності Асоціації....	10
6. Основні проекти виконані за звітний період.....	12
7. Інформація про нагороди, подяки.....	15
8. Інформація про партнерів.....	16
9. Контактна інформація та соціальні мережі.....	17

1. МІСІЯ ТА ЗАВДАННЯ АСОЦІАЦІЇ

Місія ГО «Національна асоціація лобістів України» - сприяти розвитку в Україні прозорості, професійної та етичної лобістської діяльності як інструменту демократичного врядування, захисту прав і законних інтересів людини та громадянина, а також ефективної участі громадянського суспільства у формуванні публічних політик, зокрема в контексті європейської інтеграції України.

У межах своєї статутної діяльності Асоціація спрямовує зусилля на **підвищення якості публічних рішень, наближення національних політик і законодавства до стандартів Європейського Союзу, розвиток експертного середовища та конструктивного діалогу між державою, бізнесом і громадянським суспільством.**

Основними завданнями Асоціації є:

- сприяння розвитку інституту лобіювання як легітимної, прозорої та суспільно корисної практики демократичного процесу, утвердження високих стандартів професійності, доброчесності та етичної поведінки суб'єктів лобіювання;
- підтримка процесів адаптації українського законодавства та публічних політик до права і політик Європейського Союзу та зобов'язань України в межах переговорів про вступ до Європейського Союзу, а також сприяння гармонізації національного регулювання з міжнародними стандартами;
- формування та розвиток експертного, аналітичного й науково-методичного підґрунтя для оцінки змісту та реалізації державних програм, реформ, законодавчих ініціатив і регуляторних актів, підготовка висновків, рекомендацій і пропозицій щодо їх удосконалення;
- сприяння конструктивного та збалансованому діалогу між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, бізнесом, громадянським суспільством та іншими зацікавленими сторонами з метою узгодження позицій, балансування міжсекторальних інтересів, запобігання конфліктам інтересів і підвищення якості імплементації реформ;
- представлення та захист прав і законних інтересів членів Асоціації та інших суб'єктів лобіювання у відносинах з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами, організаціями, а також на національному та міжнародному рівнях;
- сприяння дотриманню суб'єктами лобіювання правил етичної поведінки, зміцненню довіри суспільства до інституту лобіювання та підвищенню його авторитету;
- розвиток професійної спроможності фахівців у сфері лобіювання, публічної політики та суміжних галузей шляхом навчання, підвищення кваліфікації, обміну досвідом, поширення кращих національних і міжнародних практик;
- організація та проведення освітніх, інформаційно-просвітницьких і експертних заходів (конференцій, семінарів, круглих столів, консультацій, навчальних програм) із залученням представників органів влади, експертного середовища, громадськості та міжнародних партнерів;
- розвиток міжнародного співробітництва у сфері лобіювання, публічної політики та адвокації, підтримка прямих контактів і партнерств з іноземними та міжнародними організаціями, участь у спільних проєктах і програмах;
- поширення інформації про діяльність Асоціації та актуальні питання розвитку інституту лобіювання, сприяння підвищенню рівня громадянської активності через використання легальних і прозорих лобістських інструментів.

2. ПОСЛУГИ, ЯКІ НАДАЄ ОРГАНІЗАЦІЯ

У межах своєї статутної діяльності та відповідно до чинного законодавства України ГО «Національна асоціація лобістів України» надає своїм членам та іншим зацікавленим сторонам комплекс експертних, аналітичних, освітніх, інформаційних та представницьких послуг, зокрема:

1. Експертно-аналітичні послуги

Аналіз законодавчих ініціатив, проєктів нормативно-правових актів, державних програм і політик; підготовка аналітичних матеріалів, висновків, рекомендацій та пропозицій для органів державної влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадянського суспільства.

2. Консультаційні та просвітницькі послуги

Консультування з питань лобістської діяльності, державної регуляторної політики, етичних стандартів, взаємодії з органами влади; проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи, підготовка методичних і науково-практичних матеріалів.

3. Представництво та захист інтересів

Представлення і захист законних прав та інтересів членів Асоціації та інших осіб у відносинах з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами, організаціями різних форм власності, у тому числі в межах консультативних і дорадчих органів.

4. Освітні та навчальні послуги

Організація та проведення конференцій, семінарів, тренінгів, лекторіїв, круглих столів, консультацій та інших освітніх заходів із залученням українських і міжнародних експертів; сприяння підвищенню професійної кваліфікації фахівців у сфері лобіювання та публічної політики.

5. Організація діалогових та консультаційних платформ

Сприяння конструктивному діалогу між державними органами, органами місцевого самоврядування, бізнесом і громадянським суспільством шляхом організації публічних і закритих заходів для обговорення суспільно важливих питань і формування узгоджених рішень.

6. Інформаційні та комунікаційні послуги

Поширення інформації про діяльність Асоціації, розвиток інституту лобіювання, публікація результатів досліджень і методичних матеріалів, заснування та підтримка власних інформаційних ресурсів і медіа.

7. Проєктна та програмна діяльність

Розробка, реалізація та адміністрування національних і міжнародних проєктів та програм, у тому числі за підтримки грантів, пожертв і інших форм безповоротної допомоги, відповідно до статутних цілей Асоціації.

8. Міжнародне співробітництво та обмін досвідом

Встановлення та розвиток партнерських відносин з іноземними та міжнародними організаціями, участь у міжнародних заходах, спільних проєктах і програмах, спрямованих на розвиток лобістської діяльності та публічної політики.

3. ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ

За перші місяці своєї роботи **Національна асоціація лобістів України** показала високий професійний потенціал і реальний вплив на формування нового, прозорого та етичного середовища для лобістської діяльності в Україні. За цей період Асоціація:

1. СТВОРЕННЯ І ПОТУЖНИЙ СТАРТ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ АСОЦІАЦІЇ ЛОБІСТІВ

Національна асоціація лобістів України була заснована як перша та провідна професійна спільнота лобістів України після набуття чинності Закону про лобіювання та запуску Національного реєстру прозорості, що створило правову основу для діяльності професії в Україні. Асоціація об'єднала провідних експертів-практиків, юристів і фахівців з адвокації з різних секторів суспільства, що сприяло формуванню нової професійної спільноти.

https://unla.org.ua/2025/12/natsionalna-asotsiatsiya-lobistiv-ukrayiny-pidsumovuye-rezultaty-pershyy-troh-misyatsiv-roboty/?utm_source=chatgpt.com

2. ВИЗНАННЯ НА ВСЕУКРАЇНСЬКОМУ РІВНІ ЯК ЛІДЕРА РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЇ

Команда Національної асоціації лобістів України отримала **нагороду Ukrainian Building Awards 2025 як лідер розвитку лобіювання в Україні**, що стало важливою відзнакою успішної професійної та суспільно-корисної діяльності організації.

https://unla.org.ua/en/2025/12/unla-team-was-recognized-at-the-ukrainian-building-awards-2025-as-a-leader-in-the-development-of-lobbying-in-ukraine/?utm_source=chatgpt.com

4. СТВОРЕННЯ ВИЩОЇ ШКОЛИ ЛОБІЮВАННЯ - ПЕРШОГО ОСВІТНЬОГО ЦЕНТРУ ДЛЯ ЛОБІСТІВ В УКРАЇНІ

Спільно з професійними партнерами (зокрема з виданням *Юридична практика*) Національна асоціація лобістів України започаткувала **Вищу школу лобіювання** - освітній центр міжнародного рівня для професійної підготовки фахівців із публічної політики та лобіювання. Цей проєкт став першим в Україні такого формату навчання, який планує залучати українських та іноземних практиків (США, Великобританія) для навчання нової професії лобістів.

<https://unla.org.ua/2025/11/u-kyyyevi-vidkryly-vyshhu-shkolu-lobizmu-novyj-etap-rozvytku-profesiyi-v-ukrayini/>

5. РОЗРОБКА НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМ І КУРСІВ

Національна асоціація лобістів України презентувала та просуває **навчальну програму та лекції з лобіювання та адвокації** («Лобізм і адвокація»), яка охоплює понад **90 академічних годин** теоретичної та практичної підготовки, спрямованої на формування професійних навичок у сфері лобіювання, етичної взаємодії між бізнесом, владою та громадянським суспільством.

6. ПУБЛІЧНІ ПОЗИЦІЇ ЩОДО ЗНАЧУЩИХ РЕФОРМ

Представники Національної асоціації лобістів України активно висловлюють позиції щодо ключових законодавчих ініціатив, зокрема підтримка **урядову ініціативу нового Трудового кодексу**, що орієнтований на зближення українського трудового законодавства з європейськими стандартами та адаптацію до сучасних моделей ринку праці.

<https://unla.org.ua/2026/01/nalu-zaklykaye-parlament-pidtrymaty-novyj-trudovyj-kodeks-v-redaktsiyi-uryadu/>

https://interfax.com.ua/news/economic/1135179-amp.html?utm_source=chatgpt.com

7. ІНІЦІАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО ДІАЛОГУ НА ТЕМИ ВИБОРЧОГО ПРОЦЕСУ ТА БЕЗПЕКИ

Національна асоціація лобістів України організувала **публічний дискус**, присвячений розробці «Безпекового маніфесту» щодо майбутніх виборчих процесів у повоєнній Україні, об'єднавши депутатів, експертів, науковців та громадських діячів для вироблення рекомендацій щодо демократичних, прозорих та безпечних виборів.

<https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/4080635-vikliki-organizacii-ta-provedenna-viboriv-v-umovah-osoblivogo-stanu.html>

<https://unla.org.ua/2026/01/natsionalna-asotsiatsiya-lobistiv-ukrayiny-initsiyuye-stvorennnya-bezpekovogo-manifestu-dlya-vyboriv-u-povoyennij-ukrayini/>

8. ПРЕДСТАВНИЦТВО ІНТЕРЕСІВ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ

Національна асоціація лобістів України активно працює над розвитком **міжнародних контактів**, налагоджуючи співпрацю з профільними організаціями в ЄС, Великобританії, США та інших країнах, що сприяє обміну досвідом та найкращими практиками в сфері лобіювання, етичної взаємодії та адвокації.

9. ПЕРШИЙ УСПІШНИЙ КЕЙС ЛОБІЮВАННЯ

Національна асоціація лобістів України уклала перший в Україні договір про надання послуг з лобіювання у сфері протидії дезінформації, що стало практичним кейсом застосування лобістських інструментів на користь суспільно важливої політики боротьби з інформаційними загрозами. Це стало важливим прецедентом застосування професійної лобістської діяльності в інтересах громадського добробуту і національної безпеки, демонструючи практичну цінність та застосовність механізмів лобіювання у вирішенні актуальних суспільних проблем.

<https://unla.org.ua/2025/12/ofitsijne-povidomlennya-natsionalnoyi-asotsiatsiyi-lobistiv-ukrayiny-pro-pershij-dogovir-pro-nadannya-poslug-z-lobiyuvannya-u-sferi-protydiyi-dezinformatsiyi/>

10. СИСТЕМНА РОЗ'ЯСНЮВАЛЬНА ТА ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ЛОБІЮВАННЯ

Національна асоціація лобістів України здійснила комплексну роз'яснювальну роботу щодо змісту, принципів та практичного застосування інституту лобіювання в Україні в умовах

набуття чинності нового законодавства. Через публікацію аналітичних і методичних матеріалів, офіційних роз'яснень та експертних позицій Асоціація забезпечила формування єдиного професійного підходу до розуміння лобіювання як легітимного, прозорого та суспільно корисного інструменту демократичного процесу. Ця діяльність сприяла підвищенню правової визначеності, запобіганню хибним трактуванням нових правил, зменшенню ризиків зловживань та заклала основу для відповідального і доброчесного застосування лобістських механізмів у взаємодії між громадянським суспільством, бізнесом і органами влади.

<https://unla.org.ua/2025/11/natsionalna-asotsiatsiya-lobistiv-ukrayiny-publikuye-ofitsijne-roz-yasnennya-shhodo-terminiv-prozorst-dobrochesnist-etychnist-yak-osnovu-diyalnosti-lobista/>

<https://unla.org.ua/2025/12/natsionalna-asotsiatsiya-lobistiv-ukrayiny-publikuye-ofitsijne-roz-yasnennya-shhodo-vidminnosti-mizh-lobiyuvannyam-ta-advokatsiyeyu/>

12. ВІДКРИТТЯ ПРАКТИЧНОГО СЕЗОНУ ВИЩОЇ ШКОЛИ ЛОБІЮВАННЯ ТА НАВЧАЛЬНІ ЗУСТРІЧІ З ЕКСПЕРТАМИ

Національна асоціація лобістів України організувала серію освітніх заходів у рамках Вищої школи лобіювання, що стали стартом нової професійної традиції в Україні. Перші заняття з провідними експертами, зокрема з Сергієм Власенком та Валентином Наливайченком, а також презентація результатів розвитку професії лобіста лідерам парламенту, дозволили учасникам отримати практичні знання, ознайомитися з професійними стандартами та етичними нормами, а також безпосередньо обговорити виклики та можливості розвитку інституту лобіювання.

Ця діяльність сприяла підвищенню професійної компетентності, формуванню експертного середовища та створенню майданчика для діалогу між практиками, представниками влади та громадським сектором, закладаючи основу для професійного та відповідального застосування лобістських механізмів у суспільно важливих процесах.

<https://unla.org.ua/2026/01/nalu-prezentovala-rezultaty-rozvytku-profesiyyi-lobista-odnomu-z-lideriv-parlamentu-dmytru-razumkovu/>

<https://unla.org.ua/2025/12/zustrich-vyshhoyi-shkoly-lobiyuvannya-z-valentynom-nalyvajchenkom-ta-natsionalnoyi-asotsiatsiyeyu-lobistiv-ukrayiny/>

<https://unla.org.ua/2025/12/vyshha-shkola-lobizmu-vidkryla-praktychnyj-sezon-pershe-zanyattya-z-sergiyem-vlasenkom-stalo-startom-novoyi-profesijnoyi-tradytsiyi/>

13. РОЗРОБКА ПРОФЕСІЙНОГО СТАНДАРТУ ДЛЯ ЛОБІСТІВ

Національна асоціація лобістів України розпочала розробку **професійного стандарту «Професіонал з лобіювання (лобіст)»**, зареєстрованого у Національному агентстві кваліфікацій. Стандарт формується за участі робочої групи, що включає представників роботодавців, професійних об'єднань, профспілок та провідних освітніх інституцій.

Ця ініціатива закладає інтелектуальний, етичний та ціннісний фундамент нової професії, встановлюючи чіткі вимоги до знань, компетентностей та професійної етики лобістів, і сприяє формуванню культури відповідального та прозорого впливу на публічну політику в Україні.

4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

1) Органи управління Асоціації:

Загальні збори - вищий керівний орган, який приймає рішення з будь-яких питань діяльності Асоціації, зокрема щодо затвердження планів, внесення змін до статуту, обрання Правління та Голови Правління. Кожен член має один голос, рішення приймаються більшістю присутніх, а у ключових питаннях – 3/4 голосів.

Правління - виконавчий орган між Загальними зборами, який організовує поточну діяльність Асоціації, реалізацію рішень Загальних зборів та управління майном. Члени Правління підзвітні Загальним зборам і працюють колегіально, приймаючи рішення більшістю голосів.

Голова Правління - керівник Асоціації, який очолює Правління, здійснює оперативне управління справами, майном та коштами, представляє Асоціацію у відносинах з третіми особами та звітує перед Загальними зборами.

2) Наглядова рада є консультативним та контролюючим органом, що здійснює ревізію фінансово-господарської діяльності Асоціації та підзвітна лише Загальним зборам. До її складу входять голова та два члени, які не можуть одночасно бути членами Правління.

3) Асоціація може мати відокремлені підрозділи, які представляють Асоціацію на місцевому рівні, виконують статутні завдання та координуються Правлінням.

Ця структура забезпечує колегіальне прийняття рішень, підзвітність органів управління та прозоре функціонування Асоціації, створюючи умови для ефективного виконання статутних цілей і реалізації професійних та освітніх ініціатив у сфері лобіювання.

5. ОСНОВНІ СЕКТОРИ ДІЯЛЬНОСТІ АСОЦІАЦІЇ

1. ПРОСВІТНИЦЬКА ТА ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Асоціація приділяє значну увагу розвитку професійної компетентності у сфері лобіювання, організовуючи освітні програми, тренінги, курси та практичні заняття. Однією з ключових ініціатив є **Вища школа лобіювання** - спеціалізована освітня платформа для підготовки фахівців із лобіювання та адвокації, що включає практичні курси та лекційні модулі. Така діяльність спрямована на створення системи професійної освіти для майбутніх лобістів та формування стандартів прозорої взаємодії між владою, бізнесом і громадськістю.

2. АНАЛІТИЧНА І ЕКСПЕРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

НАЛУ системно проводить дослідження, аналітичні огляди та оцінки законодавчих ініціатив, політик і програм. Це включає підготовку експертних висновків щодо змісту проектів нормативно-правових актів, аналіз питань адаптації до норм ЄС, а також розробку рекомендацій для органів влади. Така аналітика слугує основою для обґрунтованих позицій Асоціації у публічних дискусіях та при формуванні законодавчих пропозицій.

3. ПРЕДСТАВНИЦТВО ІНТЕРЕСІВ І АДВОКАЦІЯ

НАЛУ виступає як платформа для представництва та захисту законних прав і інтересів членів Асоціації, суб'єктів лобіювання та інших зацікавлених сторін у взаємодії з органами державної влади, місцевого самоврядування та міжнародними інституціями. Це включає позиціонування з актуальних суспільних питань, підтримку реформ (наприклад, трудового законодавства) та участь у обговоренні цифрової політики.

4. НОРМОТВОРЧА ТА РЕГУЛЯТОРНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Асоціація бере активну участь у процесах формування та вдосконалення правового поля діяльності лобістів в Україні. Це передбачає розробку професійних стандартів (наприклад, «Професіонал з лобіювання (лобіст)»), напрацювання пропозицій до законопроектів і взаємодію з профільними органами з метою гармонізації національного законодавства з міжнародними стандартами та практиками.

5. ІНФОРМАЦІЙНО-РОЗ'ЯСНЮВАЛЬНА РОБОТА

НАЛУ регулярно готує і поширює на сайті асоціації **роз'яснювальні матеріали, термінологічні пояснення та офіційні позиції** щодо прозорості, етики та принципів діяльності лобістів, що сприяє встановленню професійних стандартів і підвищенню правової та суспільної обізнаності.

6. САМОРЕГУЛЮВАННЯ ПРОФЕСІЇ ТА ЕТИЧНІ СТАНДАРТИ

Асоціація впроваджує внутрішні механізми саморегулювання, зокрема створення інституту Антикорупційного уповноваженого, що спрямований на забезпечення прозорості, доброчесності й етичності поведінки лобістів та служить моделлю відповідальних стандартів у професії.

7. МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ ТА ІНТЕГРАЦІЯ

НАЛУ розвиває партнерські відносини з міжнародними організаціями, бере участь у міжнародних форумах та обмінах, і здійснює діяльність у напрямі **міжнародної інтеграції українських стандартів лобіювання** з європейськими підходами. Це сприяє обміну досвідом, узгодженню практик і посиленню ролі України у глобальному професійному середовищі.

8. СОЦІАЛЬНІ ТА ГРОМАДСЬКІ ІНІЦІАТИВИ

Асоціація ініціює та підтримує суспільно важливі проекти та ініціативи, спрямовані на підвищення рівня громадянської свідомості, етичності та прозорості у публічному житті. Це включає участь у формуванні політик, що захищають інтереси суспільства, підтримку етичного цифрового середовища, освітні та просвітницькі програми для молоді, а також розвиток відповідального публічного служіння. Через такі ініціативи Асоціація сприяє формуванню культури відкритого діалогу між державою, бізнесом та громадянським суспільством.

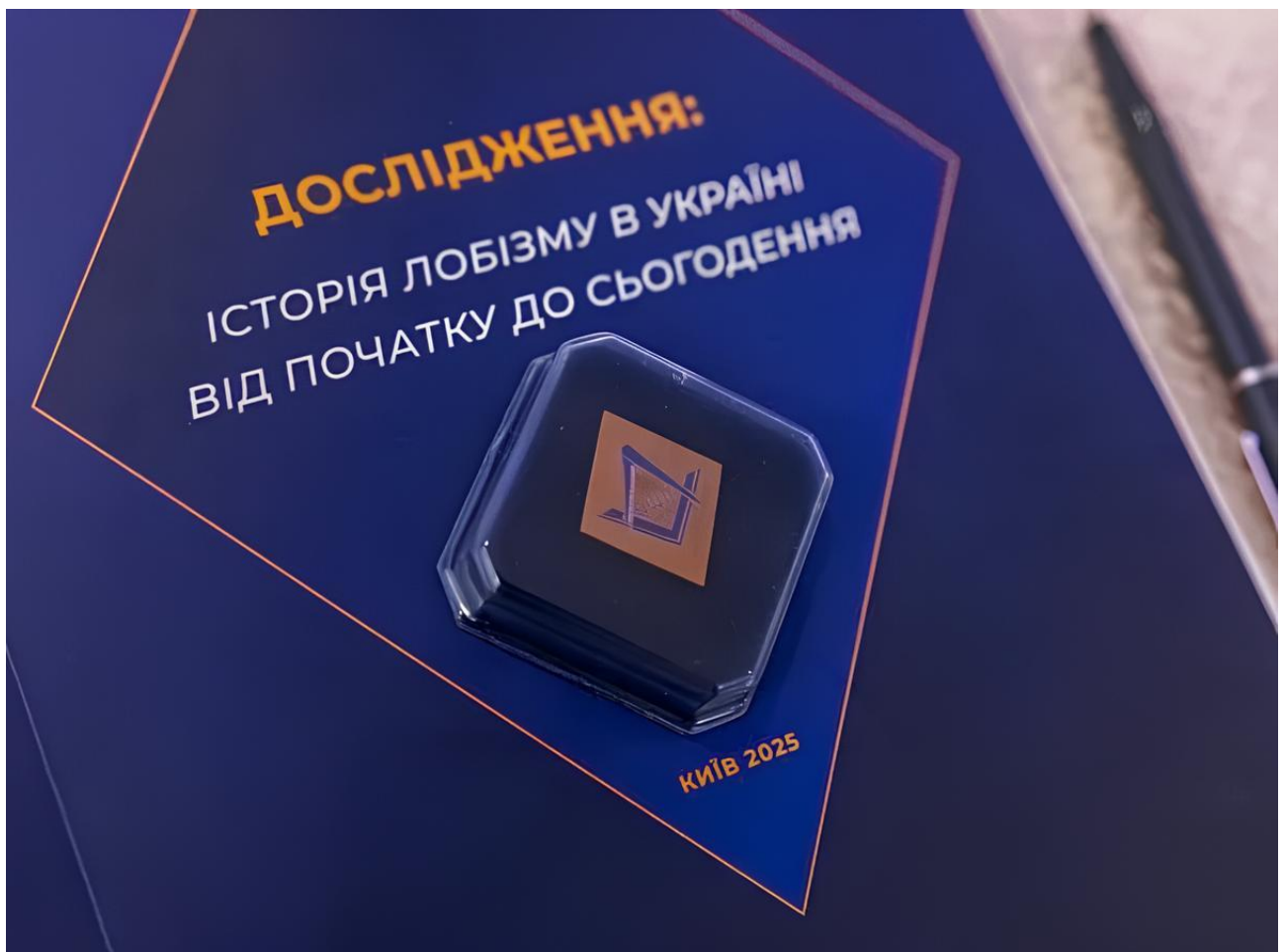
6. ОСНОВНІ ПРОЕКТИ ВИКОНАНІ ЗА ЗВІТНИЙ ПЕРІОД

6.1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ «ІСТОРІЯ ЛОБІЗМУ В УКРАЇНІ ВІД ПОЧАТКУ ДО СЬОГОДЕННЯ»

Асоціація підтримала наукове дослідження Олександра Каменця, яке стало першим комплексним аналізом історії лобістської діяльності на території України. Дослідження охоплює:

- історичні передумови формування лобістських практик;
- розвиток правового регулювання та державної політики у сфері впливу на рішення органів влади;
- соціально-політичні фактори, які визначали роль лобістів у різні періоди історії;
- сучасні тенденції професійного лобіювання та їх вплив на розвиток демократії і громадянського суспільства.

Результат проекту це створення академічної бази знань, яка стала основою для освітніх програм, підвищення кваліфікації лобістів та формування професійних і етичних стандартів. Це дослідження також слугує орієнтиром для державних органів і громадських організацій у питаннях впровадження прозорих практик взаємодії бізнесу, громадянського суспільства та влади.



6.2. ЗАСНОВАНО ПЕРШУ В УКРАЇНІ ВИЩУ ШКОЛУ ЛОБІЮВАННЯ

У листопаді 2025 року в Києві було засновано першу в Україні Вищу школу лобіювання для підготовки професійних лобістів міжнародного рівня. Основні напрямки діяльності школи:

- навчальні програми з лобіювання та представлення інтересів;
- підготовка фахівців із практичними навичками у сфері політичного та громадського впливу;
- розвиток етичної та професійної культури лобіста;
- організація лекцій, семінарів і тренінгів за участю провідних українських та міжнародних експертів, серед яких Сергій Власенко, Валентин Наливайченко.

Школа започаткувала нову освітню традицію, забезпечивши системний підхід до підготовки фахівців і створення платформи для обміну знаннями та практичним досвідом у сфері лобіювання. Відкриття школи стало важливим кроком для формування професійної спільноти та підвищення стандартів роботи в галузі.

<https://unla.org.ua/2025/11/u-kyyyevi-vidkryto-vyshhu-shkolu-lobizmu-pershyj-v-ukrayini-tsentr-pidgotovky-profesijnyh-lobistiv-mizhnarodnogo-rivnya>

6.3. ПЕРШИЙ УСПІШНИЙ КЕЙС ЛОБІЮВАННЯ У СФЕРІ ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ

Асоціація уклала перший в Україні договір на надання лобістських послуг у сфері протидії дезінформації. Проєкт реалізовано з метою:

- формування правових та організаційних механізмів протидії інформаційним загрозам;
- забезпечення прозорості комунікації між органами влади, експертним середовищем та громадськістю;
- демонстрації практичної цінності лобістських інструментів для суспільного блага та національної безпеки.

Цей кейс став прецедентом застосування професійної лобістської діяльності в інтересах громадського добробуту.

6.4. РОЗРОБКА ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ ЛОБІСТА ТА ПРОФЕСІОНАЛА ІЗ ЗАВ'ЯЗКІВ З ОРГАНАМИ ВЛАДИ

У грудні 2025 року Асоціація подала до Національного агентства кваліфікацій заявки на розроблення професійних стандартів:

- «Професіонал з лобіювання (лобіст)» (№ 1213);
- «Професіонал із зав'язків з органами влади» (№ 1214).

Ці стандарти визначають: знання та компетенції, необхідні для виконання професійних обов'язків; етичні та світоглядні орієнтири діяльності; вимоги до професійної етики та відповідального представлення інтересів.

Розробка стандартів спрямована на:

- формування прозорості та професійної спільноти лобістів;
- стандартизацію підготовки кадрів;

- закладення підґрунтя для сталого розвитку професії та підвищення довіри суспільства до інституту лобіювання.

6.5. УКРАЇНСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ В РЕЄСТРІ ПРОЗОРОСТІ ЄС

У звітному періоді Національна асоціація лобістів України реалізувала проєкт, спрямований на підтвердження рівноправної участі українських організацій у взаємодії з інститутами Європейського Союзу через **Transparency Register ЄС** в умовах початку переговорів про вступ України до ЄС.

У межах проєкту НАЛУ звернулася до Європейського парламенту та Секретаріату Реєстру прозорості з офіційним запитом щодо застосування правил Реєстру до українських організацій. За результатами отримано офіційну відповідь, якою підтверджено, що вимоги Реєстру прозорості є однаковими для організацій з держав-членів ЄС і третіх країн, включно з Україною, та не передбачають жодних географічних обмежень.

Секретаріат Реєстру також повідомив, що на сьогодні у Transparency Register вже зареєстровано понад 90 організацій зі штаб-квартирами в Україні, що свідчить про зростання інституційної присутності України у Брюсселі.

Реалізація проєкту створила правову та процедурну основу для **легітимної, прозорої та системної участі українських професійних спільнот і громадських організацій у діалозі з інститутами ЄС**, сприяючи ефективнішому захисту інтересів України в процесі євроінтеграції.

<https://unla.org.ua/2025/12/natsionalna-asotsiatsiya-lobistiv-ukrayiny-zvernetsya-do-yevroparlamentu-shhodo-reyestru-prozorosti-yes-pozytsiya-ta-komentar-oleksandra-kamenetsya/>

7. ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАГОРОДИ, ПОДЯКИ

Протягом звітного періоду Національна асоціація лобістів України (НАЛУ) отримала низку значущих відзнак та визнань, що підкреслюють високий професійний рівень команди, впливовість діяльності організації та внесок її представників у розвиток лобістської практики в Україні.

7.1. Команду НАЛУ було відзначено на **Ukrainian Building Awards 2025** як **лідера розвитку лобіювання в Україні**. Ця нагорода підтверджує внесок Асоціації у формування нової професійної спільноти, розвиток стандартів прозорої та етичної взаємодії між бізнесом, громадськістю та владою, а також активну участь у суспільно важливих процесах. Визнання на премії, яка є однією з найбільш авторитетних у бізнес-середовищі, підкреслює зростання ролі НАЛУ як ключового експертного центру у сфері лобіювання.



7.2. Голову Правління НАЛУ, **Олексія Шевчука**, включено до переліку **ТОР 100 юристів України 2026** у рейтингу лідерів практики GR та регуляторної діяльності. Ця персональна відзнака відображає високий професійний рівень керівника Асоціації, його внесок у розвиток практики взаємодії з публічною владою, а також роль у просуванні стандартів прозорого, етичного лобіювання. Визнання в національному рейтингу юристів підсилює авторитет НАЛУ у професійних колах і серед стейкхолдерів на національному рівні.

<https://yur-gazeta.com/publications/legal-business-in-ukraine/vibir-klienta-top100-yuristiv-ukrayini--2026.html>

Ці визнання не лише підкреслюють успіхи НАЛУ та її лідерів, а й зміцнюють довіру до інституту лобіювання в Україні загалом. Вони демонструють, що професійна, прозора і етична діяльність у сфері взаємодії з органами влади є важливою складовою демократичного суспільства та конкурентної експертної спільноти.

8. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПАРТНЕРІВ

Національна асоціація лобістів України (НАЛУ) вибудовує систему взаємодії з ключовими інституціями для формування прозорого ринку представництва інтересів та підтримки економічного розвитку.

8.1. European Business Association (EBA) <https://eba.com.ua/en/>

У межах співпраці з профільним комітетом асоціації сформовано спільну робочу групу для напрацювання професійного стандарту професії «лобіст». Ця ініціатива має на меті встановлення чітких кваліфікаційних вимог, етичних норм та критеріїв професійної діяльності фахівців відповідно до кращих європейських практик та імплементації законодавства Європейського Союзу.

<https://unla.org.ua/2026/01/vidbulasya-robocha-zustrich-mizh-natsionalnoyu-asotsiatsiyeyu-lobistiv-ukrayiny-ta-profilnym-komitetom-european-business-association-yakij-opikuyetsya-pytannyamy-lobiyuvannya/>

8.2. Український союз промисловців і підприємців (УСПП) <https://uspp.ua/>

На базі укладеного 3 грудня 2025 року Меморандуму між НАЛУ, УСПП та ІЕПД ім. В.К. Мамутова НАН України створено **Економічний альянс відродження**. Партнерство спрямоване об'єднання зусиль бізнесу, науки та професійних лобістів. Ключові напрями включають практичну реалізацію Закону «Про лобіювання», створення сприятливого інвестиційного клімату для відбудови України та впровадження науково обґрунтованих антикорупційних інструментів. В межах альянсу функціонує тристороння експертна рада для аналізу законодавчих ініціатив та проводяться регулярні навчальні курси для бізнесу щодо цивілізованих механізмів представництва інтересів на шляху до членства України в ЄС.

<https://uspp.ua/news/ostanni-novyny/2019/rozvytok-tsyvilizovanoho-lobizmu-vazhlyvyi-krok-ukrainy-na-shliakhu-do-yes>

8.3. UADUT Cluster (Український кластер подвійних технологій) <https://uadutcluster.tech/#flex>

Стратегічна взаємодія спрямована на формування нової цифрової архітектури відносин між бізнесом та державними інституціями. Співпраця передбачає інтеграцію технологічних рішень у процеси лобіювання для забезпечення максимальної прозорості та ефективності комунікацій.

8.4. Національна асоціація поліграфологів України (НАПУ) <https://polygraph.ua/>

Між НАЛУ та НАПУ укладено стратегічний Меморандум про партнерство та співробітництво, який закріплює об'єднання зусиль для розвитку цивілізованого ринку лобіювання в Україні. Документ передбачає активний обмін експертним досвідом, проведення спільних науково-практичних заходів та розробку методичних рекомендацій щодо етичних стандартів професійної діяльності. Співпраця спрямована на впровадження високих стандартів прозорості у взаєминах між бізнесом та державними органами, а також на розбудову нової архітектури публічних комунікацій, що ґрунтується на принципах професіоналізму та взаємної довіри між усіма учасниками процесу.

9. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ТА СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

НАЦІОНАЛЬНА АСОЦІАЦІЯ ЛОБІСТІВ УКРАЇНИ (НАЛУ)

Адреса: м. Київ, вул. Липська, 10

Телефон: +380 93 168 84 46

Електронна пошта: info@unla.org.ua

Офіційний вебсайт: unla.org.ua

Facebook: <https://www.facebook.com/UNLA.official/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unla-ua/>

Instagram: <https://www.instagram.com/unlaofficial>